Plan de formation
Initiation à l'outil DISC pour Managers

Conditions de réalisation

Formation à distance

Durée :
4 heures de formation + 1 heure de débriefing individuel du profil DISC

Profils des stagiaires :
Cette formation s'adresse à une population de Managers

Prérequis :
Cette formation ne nécessite aucun prérequis

Nombre de participants :
4 à 8 personnes

Tarif :
Sur devis

Objectifs pédagogiques

- Apprendre à mieux se connaître à travers l'identification de ses talents et des limites de ses talents via l'outil DISC
- Adapter sa communication et son mode de management en fonction du profil comportemental de son interlocuteur
- Développer son intelligence relationnelle et situationnelle
- Développer son ouverture d'esprit et son niveau de tolérance grâce au concept de la perception
- Mieux comprendre le mode de fonctionnement des autres

Contenu de la formation

- Découvrir l'outil DISC et acquérir la méthode
- Prendre conscience de l'impact de son style comportemental (verbal, non verbal …)
- Comment identifier le style comportemental de son interlocuteur en DISC ?
- Comment communiquer avec chaque style comportemental ?
- Comment intégrer le DISC dans mes bonnes pratiques managériales ?
- Découverte et échanges sur les profils individuels sur la base du volontariat
- Débriefing individuel du profil DISC dans le mois qui suit la formation

Organisation de la formation

Equipe pédagogique :

Cette formation est menée par un consultant certifié à la méthode DISC.

Moyens pédagogiques et techniques :

- Formation et débriefings individuels assurés en visioconférence
- Passation du questionnaire DISC de TTI Success Insights en amont de la formation
- Supports de formation partagés via la visioconférence
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Envoi des résultats du questionnaire DISC à chaque participant
- Envoi de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation :

- Feuilles de présence
- Mises en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation

Evaluation des acquis :

- Délivrance d'une attestation de formation en fin de stage

Délai d'accès :

- La durée estimée entre la validation du projet par le commanditaire et le début de la prestation sera précisée en amont dans l'offre commerciale